



SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DISIARKAN

SUMMARECON MALL BEKASI TAHAP 2 RESMI DIBUKA

Hadirkan Pengalaman Belanja, Kuliner, dan Gaya Hidup Aktif dalam Satu Destinasi Terintegrasi

Bekasi, 4 Februari 2026 — PT Summarecon Agung Tbk. secara resmi membuka **Summarecon Mall Bekasi Tahap 2 (SMB 2)** pada hari Rabu, 4 Februari 2026. Pembukaan pusat perbelanjaan terbesar di Kota Bekasi, sekaligus yang pertama di Indonesia dengan konsep Rooftop Sports & Wellness Center ini ditandai dengan simbolis prosesi serah terima obor LED yang dilakukan oleh H. Sumasna, ST. selaku Asisten Perekonomian dan Pembangunan Provinsi Jawa Barat yang mewakili Gubernur Jawa Barat; President Commissioner Summarecon, Soetjipto Nagaria; President Director Summarecon, Adrianto P. Adhi; Managing Director Summarecon, Herman Nagaria; Director Summarecon, Soegianto Nagaria, dan turut disaksikan oleh jajaran Komisaris, Direksi Summarecon dan seluruh tamu undangan lainnya.

SMB 2 merupakan pengembangan lanjutan pusat perbelanjaan Summarecon Mall Bekasi Tahap 1 yang diresmikan pada 28 Juni 2013. Perluasan ini semakin memperkuat SMB sebagai ikon pusat belanja dan gaya hidup yang menghadirkan ragam pilihan *international* dan *local brand* mulai dari kategori *premium fashion, lifestyle, sport & wellness* hingga *daily store*. Keistimewaan dari SMB 2 hadir melalui integrasi antara pusat perbelanjaan dan fitur Sports & Wellness Center **WELLGROUND** yang berlokasi di area *rooftop*.

Adrianto P. Adhi, President Director PT Summarecon Agung Tbk. mengatakan “*Perkembangan pesat Kota Terpadu Summarecon Bekasi telah mentransformasi lanskap fasilitas komersial di kawasan ini. Fasilitas komersial yang dihadirkan kini semakin berorientasi pada pengembangan experience dan lifestyle. Kehadiran Summarecon Mall Bekasi Tahap 2 bukan sekadar ekspansi ritel, melainkan respon terhadap pertumbuhan populasi, perubahan perilaku konsumen yang semakin experience-driven atau mengedepankan pengalaman, serta kebutuhan akan fasilitas gaya hidup yang lebih lengkap dan terintegrasi. Melalui pengalaman ritel yang seamless dalam daily living ecosystem, Summarecon Mall Bekasi Tahap 2 diharapkan mampu meningkatkan daya tarik kawasan, mendorong pertumbuhan nilai hunian dan komersial, serta menegaskan posisi Summarecon Bekasi sebagai Lifestyle Destination City yang turut berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Kota Bekasi.*”

SUMMARECON MEMPERKENALKAN KONSEP BARU DI SMB 2

Dibangun di atas lahan seluas **47.000 m²** dengan total luas bangunan mencapai **87.000 m²**, SMB 2 terdiri dari **2 basement parkir dan 4 lantai gedung**, serta terhubung langsung dengan SMB Tahap 1 melalui lobby **The Oval Garden**. Secara keseluruhan, Summarecon Mall Bekasi kini memiliki **Net Leasable Area (NLA) sebesar 125.000 m²** dengan total lebih dari **500 tenant**, termasuk area **La Terrazza Culinary Park** dan **Wellground**.

Mengusung konsep **experience-based mall**, SMB 2 menghadirkan berbagai area dan fasilitas yang dirancang untuk memberikan pengalaman menyeluruh bagi pengunjung. **The Downtown Walk**, area outdoor yang telah menjadi ikon di SMB Tahap 1, kini diperluas dengan pilihan tenant kuliner internasional dan lokal, konsep alfresco dining, serta hiburan



live music. Fasilitas baru lainnya meliputi **Aquayard Waterplay**, taman bermain air untuk anak-anak, serta **Lotus Koi Pond** yang menambah nuansa rekreasi keluarga.

Salah satu daya tarik utama SMB 2 adalah kehadiran **WELLGROUND**, singkatan dari *Wellness Ground*, yang mengusung misi menciptakan ruang terpadu bagi kehidupan sosial, kebugaran, kesehatan, dan performa, hadir untuk membantu setiap individu mencapai *fitness goals* terbaiknya. Mengusung tagline “*Ground for Active Living*” dengan luas area mencapai 17.587 m², Wellground menghadirkan beragam fasilitas olahraga kelas premium, antara lain **NXT FIT Gym**, **JUVIA Wellness & Spa**, Badminton, Basketball, Padel, Tennis, Pickleball, Olympic-size Infinity Pool, Kids Pool, Leisure Pool, Hydropool, Jogging Track, serta Cafe & Resto (After Match & MARKT).

Soegianto Nagaria, Director PT Summarecon Agung Tbk. mengatakan “*Setiap pusat perbelanjaan yang dihadirkan Summarecon memiliki karakter dan keunikan tersendiri. Kota Bekasi, dengan kedekatannya terhadap Ibukota Jakarta, mencerminkan dinamika gaya hidup masyarakat urban yang semakin mengedepankan kesehatan dan keseimbangan hidup. Menjawab tren tersebut, kami meyakini bahwa Bekasi telah siap memiliki fasilitas olahraga dan wellness yang terintegrasi. Inovasi ini kami wujudkan melalui penggabungan pusat perbelanjaan dengan Sports & Wellness Center melalui kehadiran Wellground di Summarecon Mall Bekasi Tahap 2, sebagai jawaban atas kebutuhan gaya hidup masyarakat masa kini.*”

Untuk mendukung pengalaman berolahraga yang optimal, Wellground juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang seperti Sauna, Hot & Cold Pool, Pilates Studio, Spin Studio, Yoga Studio, Private Group Training (PGT) Studio, Ice Bath, Shower & Locker, serta Pool Bar. Wellground juga menyediakan beragam program kebugaran unggulan seperti Spin Class, Pilates, Yoga, Hyrox, Les Mills Class, Zumba, Aerobic, Boot Camp, dan TRX, yang dirancang untuk berbagai level dan kebutuhan. Untuk memudahkan dan memberi kenyamanan para Wellground-ers, seluruh transaksi pembayaran, court booking, dan informasi detail class/program, bisa diakses melalui aplikasi Wellground yang bisa diunduh melalui Apple App Store dan Google Play Store.

Selain fasilitas dan fitur baru, SMB 2 juga hadir dengan pilihan tenant-tenant internasional dan lokal terbaik. Tenant premium brand akan membuka gerai diantaranya yaitu: **Coach, Maison Margiela, Sephora, Lacoste, Tommy Hilfiger**. Untuk mendukung sports & wellness juga akan dibuka tenant-tenant seperti **Nike, Adidas, Foot Locker, Sports Direct, Hoka, Under Armour dan Salomon**. Untuk meramaikan ragam kuliner juga akan hadir tenant **Teras by Plataran, The RR Chocolate, Hotspot by Haidilao, Ishigamaya Hamburg, Toast Box, Shabu Hachi, Mamitoko, Strada Coffee** dan masih banyak lagi. Sementara tenant lain seperti **Nitori, Miniso Friends, Playtopia, FunSpot, Mr. DIY dan Gramedia** juga akan melengkapi kehadiran SMB 2.

Summarecon Mall Bekasi berada di lokasi strategis Sentra Summarecon Bekasi, Jl. Bulevard Ahmad Yani, Bekasi, yang sangat mudah dijangkau yakni sekitar 10 menit melalui ruas tol Jakarta-Cikampek (exit tol Bekasi Barat) dan tol Becakayu (exit tol Marga Jaya) menuju akses Flyover KH. Noer Ali. Dengan hadirnya Halte Busway Transjakarta dan Halte BisKita Trans Bekasi Patriot juga turut memudahkan para pengunjung yang dari Jakarta maupun sekitar Bekasi menuju ke Summarecon Mall Bekasi.

Informasi terkini dan lengkap mengenai Summarecon Mall Bekasi bisa didapatkan dengan mengakses website kami di www.malbekasi.com dan Instagram [@summareconmal.bekasi](https://www.instagram.com/summareconmal.bekasi) dan TikTok [@summareconmallbekasi](https://www.tiktok.com/@summareconmallbekasi).



Tentang 50 Tahun Summarecon

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Bekasi, 4 Februari 2026

Diterbitkan oleh:

Corporate Communication

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com